

Relation entre Québec et les pays émergents: une relation perdant-gagnant, perdant-perdant ou gagnant-gagnant?

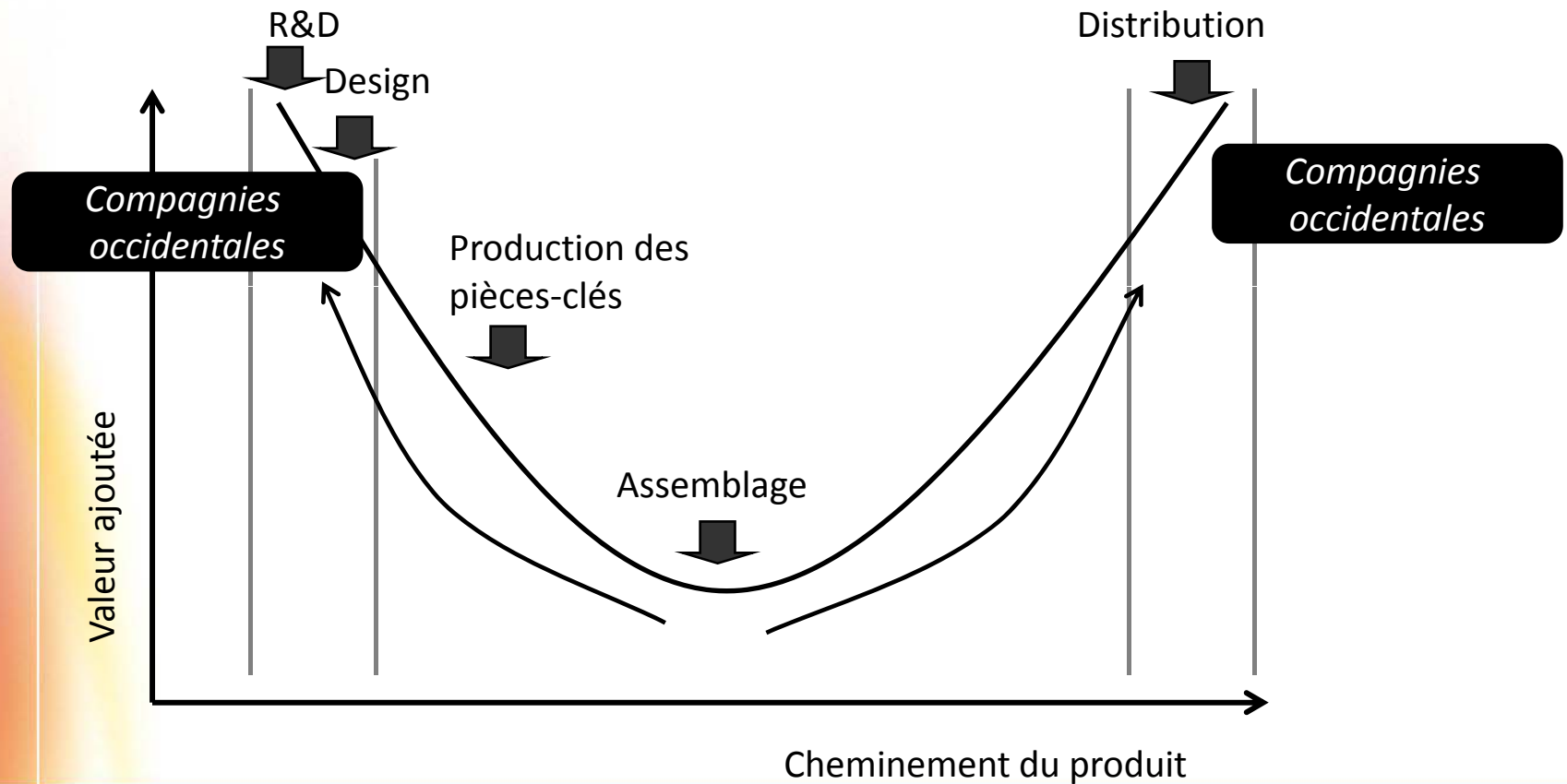
Dr. Zhan SU

Professeur de stratégie et de management international

Titulaire de la Chaire Stephen-A.-Jarislowsky en gestion des affaires internationales

**Université Laval
Février 2012**

Défis de la nouvelle division internationale de travail



Choix stratégique fondamental

- **Faire seul?**
- **Faire faire?**
- **Faire ensemble?**
- **Ne pas faire?**
- **Ne plus faire?**

Les entreprises québécoises face à la mondialisation:

Différenciation et innovation

- Il faut mettre plus d'emphasis sur le développement de nouvelles compétences distinctes, au lieu de tenter uniquement de préserver tout ce qui existe.
- Il faut savoir faire différemment des concurrents principaux, au lieu de se contenter de les suivre passivement.

Vers un nouveau leadership concurrentiel

- *Du gain de profit à la création de valeur*
- *De l'uniformité à la singularité*
- *Du produit au modèle d'affaires*
- *De la quantité à la règle / norme*
- *Du gagnant-perdant au gagnant-gagnant*

Nouvelles exigences stratégiques

Penser et agir localement

VS

Penser globalement et agir localement

VS

Penser et agir à la fois globalement et localement

*Les échanges entre pays ne se résument pas à un
jeu à somme nulle*

Répartition de la valeur d'un iPhone

Value of inputs from U.S. shipped to China (included in U.S. exports)	\$10.75
Value of inputs shipped to China from other countries	\$161.71
Manufacturing costs to China	\$6.50
Wholesale value of iPhone shipped to U.S. (included in U.S. imports)	\$179
Retail value of iPhone sold in U.S. stores (included in PCE)	\$499

Qui nourrira la Chine de demain?

Selon EPI, si en 2031, les Chinois atteignent le niveau de consommation des Américains d'aujourd'hui, ils auront besoin de :

- **2/3 de la production actuelle mondiale de céréales**
- **4/5 de la production actuelle mondiale de viande**
- **Plus que la totalité de la consommation actuelle occidentale en acier**
- **20% de plus que la production actuelle mondiale de pétrole**

Emission de CO2 par pays (2009)

Pays	Total en millions de tonnes de CO2	Part mondiale en %	Evolution moyenne des émissions par pays de 1990 à 2009	Tonnes de CO2 / Habitants	Evolution moyenne des émissions par habitants 1990 à 2009
Monde	28,999,4	100	38,3%	4,29	7,8%
Canada	520,7	1,8	20,4%	15,43	-1,1%
Etats-Unis	5195,0	17,9	6,7%	16,90	-13,2%
Mexique	399,7	1,4	50,9%	3,72	14,1%
Inde	1585,8	5,5	173,3%	1,37	100,2%
Chine	6877,2	23,7	206,5%	5,14	161,2%
Russie	1532,6	5,3	-29,7%	10,80	-26,8%
Brésil	337,8	1,2	73,9%	1,74	34,2%

Quelques caractéristiques communes des pays émergents

- Croissance
 - Ouverture
 - Réforme
 - Dynamisme
 - Compétitivité
- *Mais aussi, fragilité, volatilité, corruption, problème de gouvernance, etc.*

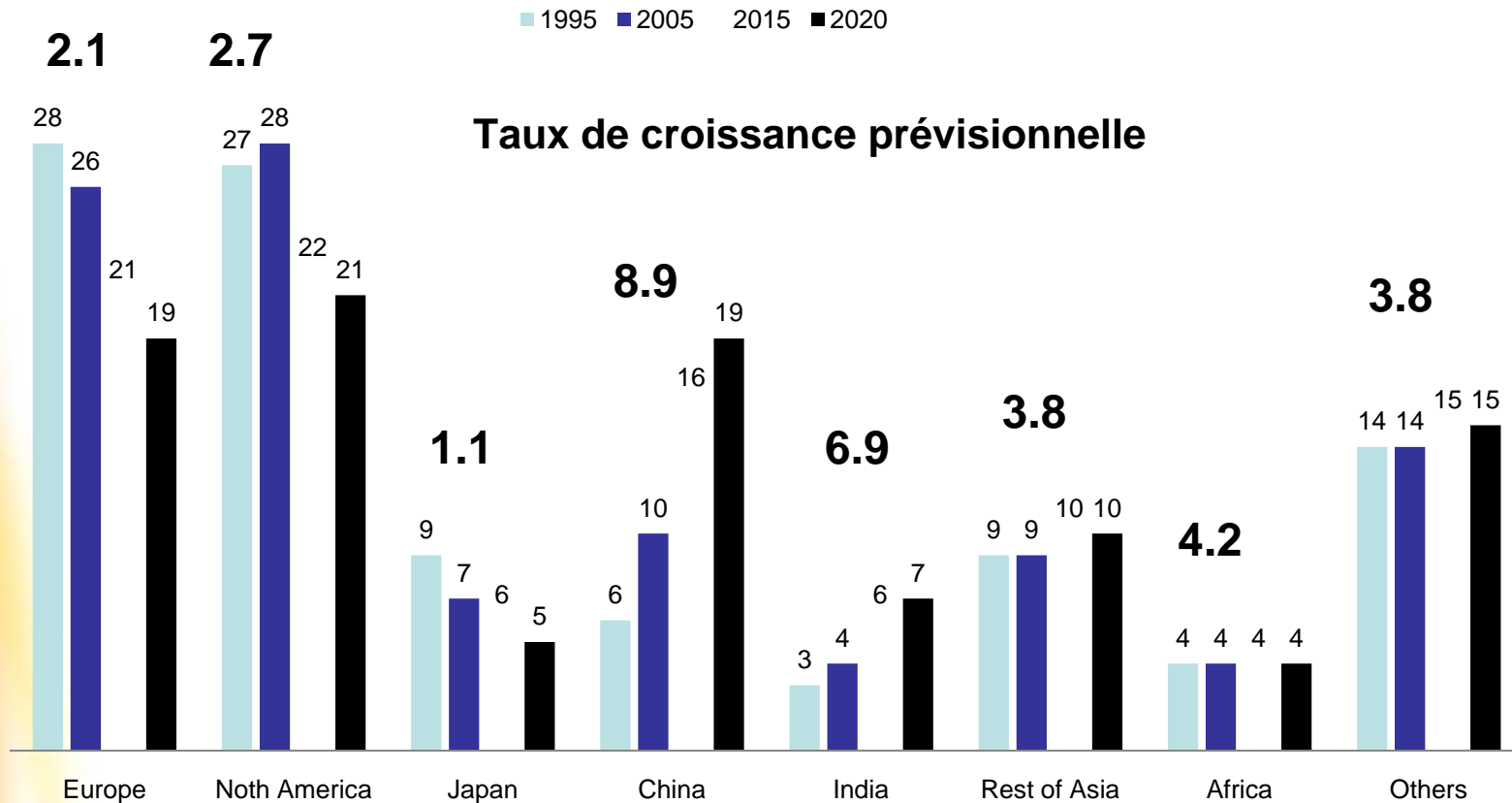
***Ce dont ces pays ne manquent pas, ce sont des
PROBLÈMES! MAIS, ...***

Évolution de la richesse des pays

Produit Intérieur Brut (*Milliard de dollars US au prix et PPP courant*)

	1997	2000	2005	2009	2010	Evolution en %
Etats-Unis	8278,9	9898,8	12579,7	14043,9	14582,4	76,14
Canada	731,9	874,1	1132	1275,6	1327,3	81,35
France	1298,3	1532,8	1860,7	2152,4	2194,1	69,00
Allemagne	1934,5	2132,7	2586,5	2974,7	3071,3	58,76
Japon	3059,8	3250,3	3872,8	4082,6	4301,9	40,59
Corée	678,8	808,4	1096,7	1322,7	1417,5	108,82
Mexique	799,6	987,1	1293,8	1545,9	1646,4	105,90
Brésil	1125	1233,8	1584,6	2001,6	2172,1	93,08
Chine	2286,2	3013,6	5364,3	9057,4	10085,7	341,16
Inde	1329,1	1582,3	2434,4	3644,5	4060,4	205,50
Russie	842	998,6	1696,7	2699,5	2812,4	234,01
Afrique du Sud	263,1	295,6	405,8	504,9	524	99,16

Évolution de la part des pays dans l'économie mondiale



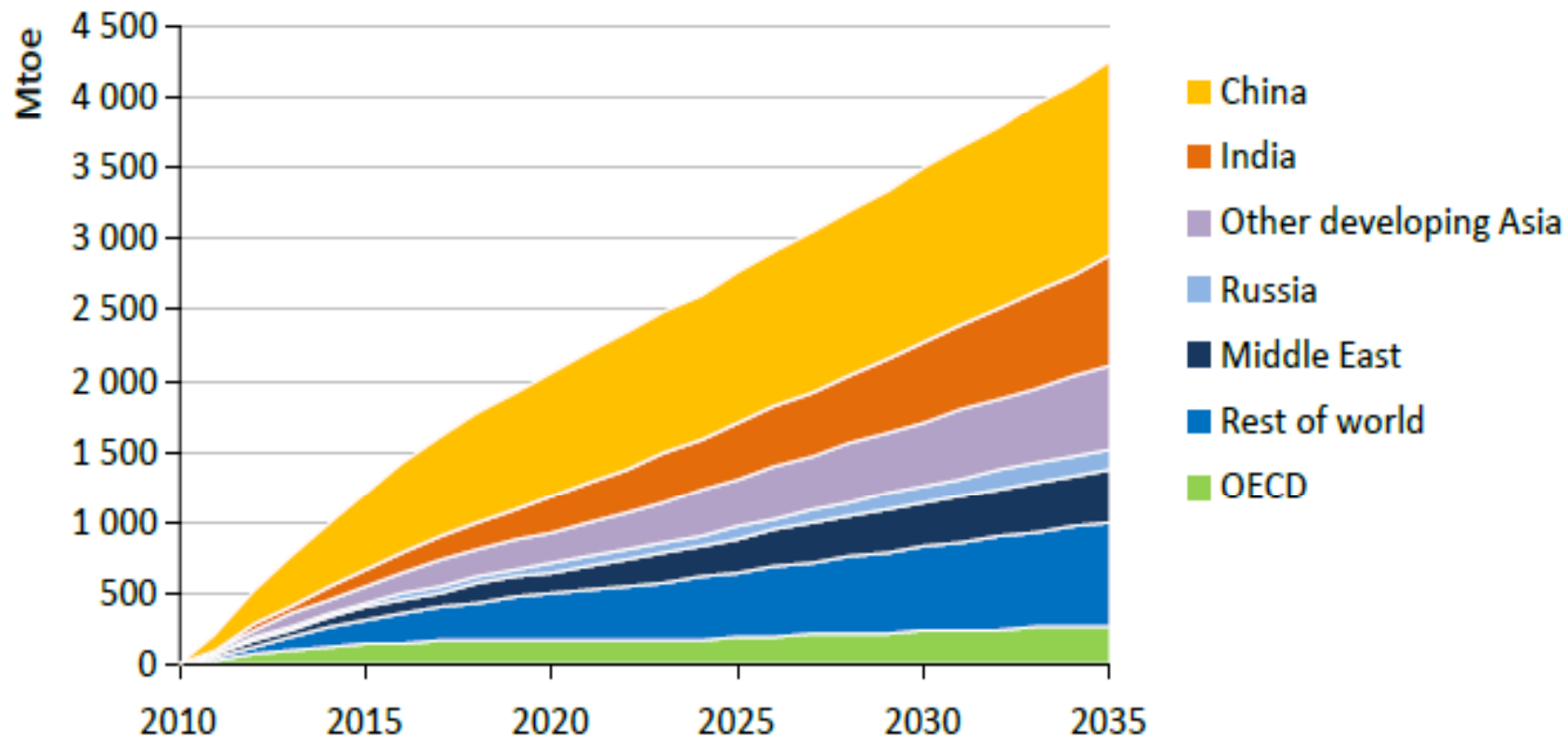
Source: McKinsey, 2007

Endettement des pays

Pays	Dette Public en % du PIB 2011	Variation de la dette public 2000 – 2011	Dette des ménages en % du PIB 2011
Japon	204,9%	53,8%	67%
France	92,5%	37,6%	48%
Allemagne	77,8%	29,7%	60%
Etats-Unis	76,3%	144,5%	87%
Canada	81,6%	-3,4%	91%
Brésil	55,2%	-11,25%	17%
Inde	54,6%	2,6%	8%
Chine	17,3%	-37,1%	28%
Russie	9,6%	-559,4%	7%

Croissance de la demande en énergie

(prenant en compte les scénarios des nouvelles politiques environnementales)



La course à l'innovation

R&D en % du PIB

	1997	2000	2005	2009	2010	Evolution en %
Canada	1,66	1,91	2,04	1,92	1,8	8,43
France	2,19	2,15	2,1	2,21	..	0,91
Allemagne	2,24	2,45	2,49	2,78	..	24,11
Japon	2,87	3,04	3,32	3,33	..	16,03
Etats-Unis	2,57	2,71	2,57	
Mexique	0,31	0,34	0,41	32,26
Chine	0,64	0,9	1,32	1,7	..	165,63
Russie	1,04	1,05	1,07	1,24	..	19,23
Afrique du Sud	0,6	..	0,9	50,00

La Chine, toujours un pays imitateur?

- Selon l'OMPI (Organisation mondiale de la propriété intellectuelle), la Chine a déposé en 2009 plus de 314,604 brevets (456,106 pour les États-Unis). La croissance est fulgurante: 16,1% de 2005 à 2009 contre 3,9% pour les EU.
- La Chine a déposé en 2009, 818,633 de marques commerciales contre 178,780 pour les É-U.
- Les entreprises déposant le plus de brevet sont ZTE CORPORATION (entreprise de télécommunication) et HUAWEI TECHNOLOGIES CO, LTD (entreprise de télécommunication et de service comme stockage d'information etc.), respectivement la 2^e et le 4^e entreprise qui a déposé le plus de brevets dans le monde.

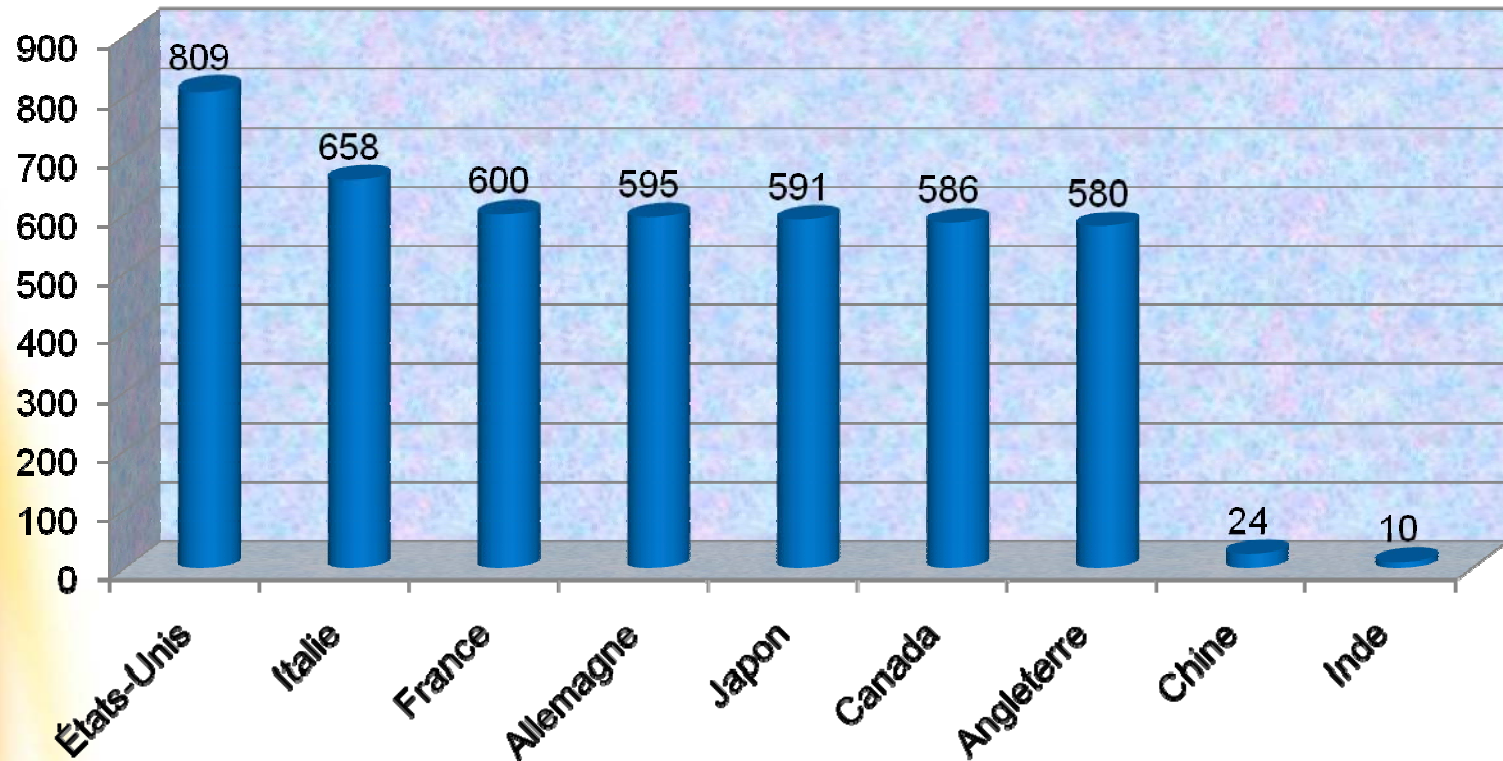
Responsabilité environnementale des pays émergents: danger d'un sous-développement durable?

- **Consommation globale vs consommation par habitat**
 - **Pollution de luxe vs pollution de survie**
- **Production de pollution vs exportation de pollution**
 - **Contraintes du passé vs contraintes d'aujourd'hui**
 -

Possession d'automobiles

(1 voiture par 1000 personnes en 2007)

■ Industrie de production



Objectifs de la Chine en matière de développement durable, d'ici à 2020

- Investir 2,5% de son PIB en R&D pour développer des technologies liées aux énergies, à l'eau et à la protection de l'environnement.
- Réduire ses émissions de CO₂ / PIB de 17% en 2015, de 40 à 45% d'ici 2025.
- Réduire sa dépendance sur les technologies étrangères de 30%
- se figurer parmi les 5 plus importants détenteurs de brevets
-

Politique environnementale de l'Inde

- Ses émissions de CO₂ représentent plus de 5% des émissions mondiales. Un chiffre qui a triplé depuis 1990. Il est prévu que ce chiffre augmente de 2,5 fois d'ici 2035.
- 54% de ces émissions proviennent du secteur électrique, car 59% de sa production électrique est issue du charbon. L'Inde sera le plus gros producteur de charbon d'ici 2020, dépassant la Chine.
- Le gouvernement indien investit massivement dans les énergies renouvelables pour produire de l'électricité notamment grâce à l'énergie solaire (objectif: 20GW d'énergie solaire d'ici 2020) et l'énergie éolienne. L'Inde possède le 5^e plus grand parc éolien au monde.
- Le gouvernement veut réduire les émissions de CO₂ / PIB de 20 à 25% d'ici 2020.

Politique environnementale de la Russie

- La Russie est le seul pays du BRIC qui a vu ses émissions de CO₂ baisser d'environ 30% depuis 1990 à 2009. Mais, elle émet le plus de CO₂ par habitant , parmi les pays du BRIC.
- Depuis le 1^{er} janvier 2012 le gouvernement applique une politique de réduction de production de gaz afin d'éviter la surproduction. Les producteurs pourraient payer une amende pour une extraction de gaz plus importante que nécessaire.
- En 2009, l'électricité représentait 53% des émissions de CO₂, comparée à la moyenne mondiale de 41%. Le gouvernement met en place un objectif de passer de 1% à 4,5% d'énergie électrique renouvelable (sauf hydraulique) d'ici 2020.

Politique environnementale du Brésil

- L'organisation énergétique brésilienne est actuellement l'une des plus propre au monde avec 46% de TPES (Total Primary Energy Supply) provenant des énergies renouvelables.
- Le Brésil est l'un des plus grand producteur d'énergie hydraulique (84% de la production d'électricité). Le Brésil diversifie sa production se tournant ainsi vers le gaz.
- Le gouvernement annonce la construction de 5 centrales nucléaires d'ici 2030.
- Le gouvernement se tourne également vers le biocarburant. Les émissions de CO₂ dues au transport représente 20% de moins que la moyenne mondiale. 84% des nouveaux véhicules produit au Brésil peuvent fonctionner au biocarburant et à l'essence.

Vers un partenariat gagnant-gagnant

Les pays émergents devront être considérés non seulement comme des fournisseurs, des compétiteurs et des acheteurs, mais aussi comme des partenaires stratégiques.

***Vérité en-deçà des Pyrénées,
erreur au-delà.***

- Blaise Pascal

REVISED BUSINESS PRESS

THE INDIA WAY

HOW INDIA'S TOP BUSINESS LEADERS
ARE REVOLUTIONIZING MANAGEMENT

PETER CAPPELLI • HARSH SINGH • JITENDRA SINGH • MICHAEL USEEM



Les 10 éléments de l'Asianisme

Tommy Koh

1. L'individu est caractérisé d'après son appartenance à un groupe. Il doit tenter de concilier ses intérêts propres avec ceux du **groupe**.
2. Des liens familiaux forts constituent le fondement de la société.
3. L'**éducation** est une priorité absolue pour toutes les strates de la société.
4. Les Asiatiques considèrent la **frugalité** et l'épargne comme des vertus.
5. Le **travail** est une vertu essentielle.
6. Les Asiatiques pratiquent le travail d'équipe à l'échelle nationale. Entreprises, employés et gouvernement travaillent ensemble à atteindre la prospérité de tous.
7. Le **gouvernement** maintient l'ordre et pourvoit aux besoins essentiels. En échange, les citoyens respectent les lois et accomplissent leurs devoirs.
8. Dans certains pays, le gouvernement tente de faire de chaque citoyen un intervenant actif dans son milieu en l'intégrant au système économique.
9. L'environnement moral doit être préservé. La liberté d'expression ne doit pas permettre la diffusion d'obscénités ou d'attaques à l'encontre de la religion.
10. La liberté de presse n'est pas un droit absolu. La presse doit agir de façon responsable et éviter de semer des troubles sociaux.

Rôle de l'État dans l'économie

Policier?

Pompier?

Arbitre?

Programmeur?

Promoteur?

Protecteur?

Producteur?

... ..

Consensus de Pékin vs Consensus de Washington : vers un choc des civilisations???

« Choisissez votre propre voie, basée sur vos besoins et caractéristiques »

- Le principe de non-ingérence et la sacralisation du concept de souveraineté
- Le pragmatisme et l'abandon des idéologies, le rejet de l'idée de solutions uniformes pour toutes les situations → mise plutôt sur essai/erreur, évolution progressive, étape par étape
- La croissance économique prime sur le droit individuel, le premier élément de base du droit humain étant le droit de survivre

Nouvelles exigences stratégiques

Penser et agir localement

VS

Penser globalement et agir localement

VS

Penser et agir à la fois globalement et localement

*Les échanges entre pays ne se résument pas à un
jeu à somme nulle*